

Universidad de Invierno Arona



CURSOS 2018



ULL
Universidad
de La Laguna



ARONA
Ayuntamiento



POSVERDAD, POLARIZACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

22|23|24 Enero
Centro Cultural Los Cristianos

De 16h a 20h

Ponentes:

Directora: Lara Carrascosa Puertas.
David Fuentes Rodríguez.
Clara Jiménez Cruz.

En este curso mostraremos las claves para poder diferenciar entre noticias falsas y verdaderas y las herramientas cognitivas para evitar ser manipulados por los diferentes actores del panorama comunicativo actual.

El diccionario Oxford ha elegido como palabra del año 2017 “fake news” (noticias falsas); el pasado año la seleccionada fue “post-truth” (posverdad), lo que muestra un alarmante cambio en las tendencias informativas globales.

Objetivos:

Abordar las últimas tendencias en comunicación que están produciendo cambios significativos en la forma de percibir e interpretar la realidad por parte del público. Contribuir al pensamiento crítico de la ciudadanía e incitar a la participación en organizaciones ciudadanas, políticas y en medios de comunicación. Proporcionar al alumnado herramientas cognitivas para distinguir los distintos sesgos informativos y ser capaces de distinguir las visiones veraces de las sesgadas.

Dirigido a:

Público en general que esté interesado en un análisis crítico de las opiniones y/o informaciones que se ofrecen a través de los diferentes medios de comunicación.

Contenidos y ponentes:

- Posverdad y polarización, conceptos básicos.
- Internet, redes sociales y segmentación de la audiencia.
- Noticias falsas, fuentes de información turbias.
- Hechos alternativos y comunicación audiovisual.
- De Maldita Hemeroteca a Maldito Bulo: la proliferación de noticias falsas.

La periodista, Clara Jiménez Cruz conductora de la sección Maldita Hemeroteca en el programa El Objetivo de La Sexta, diseccionará los principales asuntos de actualidad que han sido objeto de sesgos, bulos o interpretaciones interesadas. Hablará sobre la proliferación de noticias falsas a través de las redes sociales y pondrá ejemplos prácticos de los bulos más llamativos difundidos.

Ponentes:

Directores: Coromoto León Hernández.
Eduardo Manuel Segredo González.
Gara Miranda Valladares.
Casiano Rodríguez León.

Computational thinking has led to exciting developments and discoveries in a number of fields.

This has caused a demand for people with computational thinking skills to move these fields forward even further.

In this course you will learn what computational thinking is and encounter some of these applications.

Objectives:

After studying this course, you should be able to:

1. Describe the skills that are involved in computational thinking.
2. Define and use the concepts of abstraction as modelling and abstraction as encapsulation.
3. Understand the distinctive nature of computational thinking, when compared with engineering and mathematical thinking.
4. Be aware of a range of applications of computational thinking in travel and tourism.

Aimed at:

Students. Foreigners: visitors or residents.
Population in general.

Contents:

1. Introduction to computational thinking.
2. Algorithms and computational problems.
3. Computational thinking and abstraction.
4. Computational thinking everywhere: Also in travel and tourism.

All course material is in English and will be taught in English if it is the only language understood by those enrolled.

COMPUTATIONAL THINKING IN TRAVEL AND TOURISM

25|26|29 Enero
Centro Cultural Los Cristianos

De 16h a 20h



COMPUTATIONAL THINKING IN TRAVEL AND TOURISM

25|26|29 Enero

Centro Cultural Los Cristianos

De 16h a 20h



El pensamiento computacional ha permitido el desarrollo de la sociedad digital actual. Por ello, en el futuro se hace necesario que todas las personas desarrollen habilidades de pensamiento computacional, de la misma forma que se aprenden matemáticas o idiomas.

En este curso se aprenderá qué es el pensamiento computacional y se hará un recorrido por sus aplicaciones en el turismo.

Objetivos:

Después de realizar este curso será capaz de:

1. Describir las características del pensamiento computacional.
2. Definir y usar los conceptos de abstracción, modelado y encapsulación.
3. Entender la diferencia entre pensamiento computacional y pensamiento algorítmico.
4. Estar al corriente de las aplicaciones del pensamiento computacional.

Dirigido a:

Personas curiosas. Estudiantes. Extranjeros: visitantes o residentes.

Contenidos:

1. ¿Qué es el pensamiento computacional?
2. Resolución de problemas con una computadora y algoritmos.
3. Pensamiento computacional y abstracción.
4. Pensamiento computacional en todas partes, incluso en turismo.

Todo el material del curso está en inglés y se impartirá en inglés si es el único idioma que entienden las personas matriculadas.

Ponentes:

Directores: Coromoto León Hernández.
Eduardo Manuel Segredo González.
Gara Miranda Valladares.
Casiano Rodríguez León.

Hace más de veinticuatro siglos el filósofo Platón nos dijo a modo de enseñanza “practiquemos el morir”, lo cual a primera vista parece una idea antinatural. Posiblemente en su mirada no estaba que esto fuese a través de fórmulas tan estereotipadas y directas como las que hoy empleamos y que en la mayoría de las ocasiones nos las acercan los medios de comunicación: Internet, radio, televisión y prensa, mediante narrativas en los noticiarios cargados de muerte, o mejor dicho “de muertos”. Es posible que la consigna de la verdad tolerante no esté del todo definida al intentar transmitir una educación clara y honesta sobre el vivir, el morir, las pérdidas y el duelo, por ello el presente curso se acerca a las ciencias de la vida, a las humanidades del ser y de lo que a él le acontece: su vida, su morir, su muerte y sus pérdidas y duelo, de modo que ello forme parte de esta ciencia que evitamos “pensar demasiado pobremente la humanidad del hombre”.

Objetivos:

Potenciar la construcción de conocimientos en torno a la muerte, el entendimiento de la pérdida y proceso del duelo, así como las diferentes nociones o conceptos que posibilitan una explicación crítica de la muerte humana en su dimensión cultural, social, biológica, psicológica, afectiva y moral.

Profundizar en el conocimiento de la relación de ayuda y el counseling como técnica relacional beneficiosa para relacionarnos con la persona y su familia en situaciones del final de la vida y el duelo.

Identificar el proceso de la pérdida y el duelo y las intervenciones específicas para pacientes y familias que lo viven.

Dirigido a:

Profesionales y alumnado de medicina, enfermería, psicología, trabajo social y otras disciplinas de la salud. Población en general interesada en el tema abordado.

EL MORIR, LA MUERTE Y EL DUELO

30|31 Enero

1 Febrero

Centro Cultural Los Cristianos

De 16h a 20h



EL MORIR, LA MUERTE Y EL DUELO



Contenidos:

1. Comprender los conocimientos que aporten una base u oportunidad en el desarrollo y/o aplicación de ideas relativas a la muerte y el morir.
2. Que el alumnado sea capaz de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios en el área de la Tanatología.
3. Comunicar las conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– de un modo claro y sin ambigüedades en lo que respecta a la muerte, las pérdidas y el duelo.

Director: Alfonso M. García Hernández.

Ponentes:

El desarrollo de las vacunas ha sido uno de los avances más importantes de la Medicina, siendo una de las medidas que más muertes ha evitado en la historia de la humanidad, junto con la potabilización del agua. Sin embargo, las vacunas han sido víctimas de su propio éxito: tras contribuir a la erradicación de numerosas enfermedades, la sociedad ha perdido conciencia de la peligrosidad de esas enfermedades, puesto que la mayoría de individuos de la sociedad actual no han llegado a convivir con alguna de ellas. Debido a esto, la sociedad se preocupa más de los posibles efectos adversos de las vacunas, que de las consecuencias de las enfermedades contra las que dan protección. Las vacunas se administran, sobre todo, en población sana en edad infantil y a gran escala; justamente por eso los controles en su producción y los perfiles de seguridad son muy superiores a los fármacos comunes.

En los últimos años ha aumentado el número de personas que pertenecen al llamado movimiento antivacunas, basándose en una serie de premisas y creencias que, sin fundamento alguno, adquieren para ellos el carácter de dogma. Uno de los principales problemas es que hay profesionales de la salud que también defienden esta postura, por lo que crea confusión y dudas en la población general.

Objetivos:

El objetivo fundamental de este curso, es desglosar cada uno de esos mitos, saber de dónde han surgido y demostrar que dichos supuestos son infundados. Se abordarán otros aspectos relacionados con las enfermedades infecciosas de interés para la población general, como la importancia de la lactancia materna en la adquisición de inmunidad, los principales agentes infecciosos de nuestra comunidad autónoma y la aparición de resistencias en bacterias debido al mal uso de los antibióticos.

Dirigido a:

Población general.



VACUNACIÓN INFANTIL: UNA DECISIÓN DE SALUD GLOBAL

6|7|8 Febrero
Centro Cultural Los Cristianos

De 16h a 20h

VACUNACIÓN INFANTIL: UNA DECISIÓN DE SALUD GLOBAL



Contenidos:

1. Contexto epidemiológico actual.
2. Vacunas hipoalergénicas en niños alérgicos.
3. Principales sustancias presentes en las vacunas.
4. Tipos de administración de vacunas.
5. Calendario vacunal propuesto por la Asociación Española de Pediatría.
6. Niño sano: importancia de la lactancia materna.
7. Toda la verdad sobre las vacunas: desmintiendo mitos.
8. Microbioma humano, nuestro segundo genóma.
9. Super-bacterias: pasado, presente y futuro de los antibióticos.
10. Susceptibilidad genética a enfermedades infecciosas.
11. Planes de salud en centros residenciales terapéuticos de menores.
12. Principales agentes infecciosos en nuestra comunidad autónoma.

Directora: María del Mar del Pino Yanes.
Ariel Callero Viera.
Omar Callero Viera.
Luis Fabián Lorenzo Díaz.
Lidón Martín-Fernández.
Iván Abreu Yanes.

Ponentes:

De forma tradicional, los procesos de apoyo al emprendimiento están enfocados a la elaboración de un Plan de Negocio.

Los cambios sociales, económicos y tecnológicos, así como las características de las propuestas de negocio y la propia dinámica en la que ha derivado la elaboración de un Plan de Negocio hacen necesario un reenfoque de los objetivos y resultados de estos procesos de apoyo al emprendimiento.

La presente propuesta formativa se centra en los siguientes elementos clave: Proceso de emprendimiento ágil y modelo de negocio.

Objetivos:

Capacitar a las y los participantes en las habilidades necesarias para poner en marcha proyectos innovadores, ya sea por su cuenta o colaborando en organizaciones ya existentes.

Dirigido a:

Curso dirigido a empresariado, personas y empleadas y desempleadas de Arona, con el objetivo de desarrollar sus competencias a la hora de poner en marcha proyectos empresariales innovadores.

Contenidos:

- Preparados para afrontar los retos.
- El proceso de emprender un nuevo negocio
- Diseño de propuesta de valor y contraste.
- Diseño de modelos de negocio.
- Rentabilidad, financiación y escalabilidad (sostenibilidad) en el proceso de emprender.
- Creación de empresas: aspectos jurídicos y organizativos.

Ponentes:

Directora: Esperanza Gil Soto.
C. Inés Ruiz.
Ricardo Díaz.
Desiderio Gutiérrez.
Pedro Martín Palmero.
Samuel Reyes Suárez.

PREPARÁNDOSE PARA AFRONTAR LOS RETOS. EL FUTURO YA ESTÁ AQUÍ. CÓMO EMPRENDER UN PROYECTO INNOVADOR.

19|20|21 Febrero
Centro Cultural Los Cristianos

De 16h a 20h



LA COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA EN LOS MEDIOS. UNA MIRADA CRÍTICA AL DISCURSO SOCIAL DESDE EL PERIODISMO

28 Febrero
1|2 Marzo

Centro Cultural Los Cristianos

De 16h a 20h



Ante el exceso de información que existe, es un reto distinguir cuál es la realidad que se esconde tras las distintas piezas comunicativas publicadas por los medios de comunicación, nuevos y tradicionales. Este curso proporcionará al alumnado las claves para descifrar qué hay detrás de las noticias y la información que llega con naturalidad a la ciudadanía.

Dirigido a:

Por su carácter multidisciplinar, este curso está destinado a cualquier persona interesada en adquirir una visión crítica del discurso que se desarrolla en los medios de comunicación; además de estudiantes de Periodismo y Comunicación o profesionales del sector.

Contenidos:

1. Periodismo y política: el poder del lenguaje partidista en la prensa.
2. Periodismo y Cultura: el reto de comunicar en la sociedad digital.
3. Desarrollo y adaptación al entorno en el periodismo turístico. El caso de Canarias y sus Singularidades.
4. Periodismo e imagen: la infografía como forma de comunicación en la era digital.
5. Los medios ante los procesos judiciales y los procesos judiciales mediáticos, una dualidad Informativa.
6. La medicina estética en los medios, entre la publicidad y la información.

Directora: Patricia Delponti.
Francisco Pomares.
Lucas Morales Domínguez.
Ana V. Berdejo Fariña.
Juan Luis García Arvelo.
Elizabeth Gracia Bonome.

Ponentes:

El patrimonio como recurso endógeno para el desarrollo local, interés del municipio por revalorizar su patrimonio municipal y potenciar la posible generación de nuevos nichos de empleo vinculados a la cultura y el turismo.

Objetivos:

Plantear y elaborar estrategias y modelos multidisciplinares para el conocimiento e interpretación de los recursos endógenos del municipio.

Conocer metodologías que permitan identificar y estructurar los recursos con potencial interpretativo.

Conocer estrategias que permitan el desarrollo de actividades que pongan en valor el patrimonio municipal y que posibiliten la puesta en marcha de nuevas actividades que potencien el desarrollo local en el ámbito municipal.

Dirigido a:

Personas interesadas en la puesta en valor del patrimonio y como utilizar los recursos endógenos existentes para favorecer el desarrollo local, la prestación de servicios y recursos turísticos vinculados al patrimonio cultural y natural.

Contenidos:

Elaborar modelos y estrategias que sirvan para desarrollar propuestas alternativas al turismo de sol y playa desde el punto de vista multidisciplinar vinculando naturaleza, patrimonio y turismo sostenible.

Director: Felipe Monzón Peñate.
José Juan Cano Delgado.
Carmen Rosa Pérez Barrios.
Vicente Zapata Hernández.
Jordi Treserras Juan.

Ponentes:

EL PATRIMONIO COMO RECURSO ENDÓGENO PARA EL DESARROLLO LOCAL

7|8|9 Marzo

Centro Cultural La Camella

De 16h a 20h





Universidad de Invierno Arona



ARONA
Ayuntamiento



Universidad
de La Laguna

Información:

Vicerrectorado de Relaciones con la Sociedad
TLF.: 922 319 616 | De 9:00h a 13:00h
email: extuni@ull.es
www.ull.es/cursosdeextención

Ayuntamiento de Arona
Tf.: 010 | 922 761 600
email: educación@arona.org
www.arona.org

Matrícula Online:

www.ull.es/cursosdeextension

Precio:

Matrícula General 20 Euros.
Empadronados/as Municipio 10 Euros.